

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2021/11/29-2021/12/12掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償

※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターポリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）

※13日間露出補償

※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2021/12/13-2021/12/26掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2021/12/27-2022/1/9掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2022/1/10-2022/1/23掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2022/1/24-2022/2/6掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2022/2/7-2022/2/20掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2022/2/21-2022/3/6掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2022/3/21-2022/4/3掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2022/4/4-2022/4/17掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2022/4/18-2022/5/1掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2022/5/2-2022/5/15掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）
※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。

■南街区屋外エレベーターファサード/エスカレーター上部ファサード

MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体。
公園や施設への来訪者の多くが通り、インパクトのあるメニューです。



2022/5/16-2022/5/29掲出分

媒体費（セット）

1,200万円

※13日間露出補償
※制作施工費別途

■エレベーターファサード

サイズ	W6,300×H7,570 総面積47.69㎡	仕様	シート貼り
-----	----------------------------	----	-------

■エスカレーター上部ファサード

サイズ	W19,288×D3,968 総面積76.53㎡	仕様	ターボリン幕
-----	-----------------------------	----	--------

Option

■エスカレーター手摺



MIYASHITA PARKの玄関口となる南側出入口の屋外媒体と合わせて実施することで、さらに一体感を持たせ、印象強く実施いただけるオプションメニューです。

ご利用
料金

200万円（税別）

※13日間露出補償
※制作施工費別途

- エレベーター・エスカレーターの個別販売は行っておりません。原則セットでの販売となります。
- 制作・施工は、原則指定の施工会社となります。
- サイズ・意匠については要協議となります。
- 掲出期間は14日間を基本単位とし、初日を取り付け日、最終日の夜間を取外作業日として想定します。別途申込期間をご確認下さい。
- 掲出実施の際は、渋谷区への「屋外広告物申請」「都市計画変更届」の申請が必要となります。
- 悪天候などにより、途中撤去が必要な場合がございます。
- コンテンツ編集委員会によるMIYASHITA PARK POLICYに基づく審査を行います。当委員会が不適切と認めたものは掲出することが出来ません。別紙広告掲出規則ルールをご参照下さい。
- 申込以前の広告主確認及び、意匠審査での許可を経て、掲出となります。
- 壁面に設置されている金具の凹凸が、広告面に多少浮き出る可能性があります。
- 立体装飾の場合は別途渋谷区と協議となります。また、施工に要する時間がかかるため、掲出期間はシート張りの際と異なる可能性があります。制作費用は都度お見積りとなります。